***Fundación C&A y C&A presentan sus Reportes Anuales 2018***

**Ciudad de México, a 31 de julio de 2019.** **Fundación C&A** y **C&A** publicaron sus informes anuales, compartiendo así no solo sus respectivos avances en 2018, sino que también hicieron un llamado a los principales actores de la industria de la moda para unirse a sus iniciativas.

El hotel Stara, en la Ciudad de México, fue la sede de esta presentación, la cual fue encabezada por Stephen Birtwistle, Gerente de Programa de Condiciones Laborales de **Fundación C&A**; Patricia Barroso, Gerente de Comunicación de **Fundación C&A**; Alejandra Sánchez, Líder de Sustentabilidad de **C&A** México, y la destacable bienvenida por Kelly Kroger, *CEO* de **C&A** México.

**Fundación C&A** tiene la misión de transformar la industria de la moda y opera de manera global en 9 países. Para lograr sus objetivos, financia proyectos implementados por organizaciones de la sociedad civil –o aliados–, los cuales alineados a sus cinco programas insignia: algodón orgánico, trabajo forzado e infantil, condiciones laborales, moda circular y fortalecimiento comunitario. “*Nosotros apoyamos con los fondos y estamos conscientes de que nuestros aliados son los expertos en diversas problemáticas que se incluyen en nuestros programas insignia. Es por eso que tratamos de establecer una relación horizontal con ellos. Ése es justamente uno de nuestros puntos de inflexión este año*”, comentó Birtwistle.

Algunos de los logros destacados en el Reporte Anual 2018 de **Fundación C&A** fueron los siguientes:

* En 2018, se destinaron 48.3 millones de euros a cinco programas insignia: moda circular, fortalecimiento comunitario, condiciones laborales justas, erradicación de trabajo forzado e infantil y mejoramiento de la calidad de vida para pequeños agricultores del algodón sustentable.
* Los aliados de **Fundación C&A** en México recibieron 2.2 millones de euros, los cuales se destinaron en partes iguales a fortalecimiento comunitario, condiciones Laborales y erradicación de trabajo infantil.
* El año pasado, más de 8.8 millones de personas fueron beneficiadas en ayuda humanitaria y 21 mil beneficiarios de voluntariado corporativo en México y Brasil.
* En total, se han presentado 30 cambios en política pública y 13 iniciativas multi-actores.
* Se creó el departamento de ONE para fortalecer a nuestros aliados y crear redes, se lanzó un fondo de aprendizaje y seguridad para ellos y se publicó un compromiso por la diversidad e inclusión.
* Se llevó a cabo la primera reunión de aliados, con más de 70 organizaciones de 11 países.
* Se renovaron 22 alianzas y se establecieron 34 nuevas alianzas a nivel mundial.
* Compartieron cuatro puntos de inflexión y cuatro lecciones que han aprendido en los últimos cinco años que han operado de manera global con la misión de transformar la industria de la moda.

*“Hemos aprendido que, en la medida en la que invertimos para fortalecer y capacitar nuestros aliados, éstos podrán lograr mayores y mejores resultados”*, agregó Patricia Barroso.

Consulta el reporte completo en el siguiente link.

En tanto, **C&A** creó en 2014 un departamento y estrategia de Sustentabilidad con la que espera crear un impacto positivo a través de un trabajo enfocado en tres áreas: producto, suministro y vida sustentable.

El Reporte Anual de Sustentabilidad de **C&A** destacó los siguientes logros:

* **C&A** global es el mayor comprador de algodón orgánico en el mundo. 71% del algodón que compra es orgánico certificado o Better Cotton, lo cual acerca más a la marca a su meta del 100% para 2020. En México el el 48% del algodón comprado fue más sustentable.
* **#WearTheChange**, plataforma de comunicaciones de sostenibilidad multicanal de **C&A**, fue introducida en México en 2018, siendo su lanzamiento oficial el 23 de abril de 2019.
* En 2018, **C&A** México recicló 430 toneladas métricas de cajas de cartón y papel, así como 30 toneladas métricas de ganchos y otros plásticos durante 2018.
* En 2018, sólo el 15% de los empleados de la cadena de suministro de **C&A** México trabajaban en fábricas con clasificación D y E, lo que supone una mejora de 22 puntos porcentuales desde 2017. Los equipos que trabajan con la cadena de suministro nacional en México se centraron en la creación de capacidades y conocimientos técnicos en todas las unidades de producción.
* Desde principios de 2019, **C&A** México comenzó a ofrecer jeans y camisetas **Cradle to Cradle Certified** en sus puntos de venta.
* Los 230 empleados de las oficinas centrales de **C&A** México se ofrecieron voluntariamente para empaquetar *kits* de emergencia para personas afectadas por desastres naturales. Junto con Save the Children, C&A entregó 4,000 *kits* de primeros auxilios y productos de higiene personal.

“*En* ***C&A*** *creemos que la moda sustentable debe ser accesible para todos. No debe ser un lujo, y lo que buscamos es darle las opciones a los clientes para escoger prendas sustentable. Todas las personas que trabajamos en el área estamos convencidas de que podemos hacer un cambio y trabajamos cada día para lograrlo*” , comentó Alejandra Sánchez.

Consulta el reporte completo de sustentabilidad en el siguiente link.

Gracias a acciones como las realizadas en 2018, **C&A** y **Fundación C&A** han demostrado su compromiso en hacer de la industria de la moda un lugar en el que todos los involucrados puedan prosperar, y ofrecer moda accesible de manera responsable.

***# # #***

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, produce y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Tiene como misión sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con más de 76 sucursales en el interior de la República Mexicana y con planes de expansión de al menos 5 nuevas tiendas por año de aquí al 2021.

Para mayor información visita: <http://www.cyamoda.com>

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instragram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**Acerca de Fundación C&A**

Somos la fundación corporativa de C&A. Nuestra misión es transformar la industria de la moda para que sea una fuerza para el bien y permitir que todas las personas que en ella trabajan puedan prosperar. Para lograrlo brindamos impulso financiero, conocimiento y una red de contactos a nuestros aliados, quienes trabajan implementando proyectos alineados a nuestra teoría de cambio.

Los proyectos que impulsamos deben estar enfocados en promover la equidad de género en el trabajo dentro de la maquila; mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de la industria; erradicar el trabajo forzado e infantil de la cadena de suministros; fortalecer comunidades donde C&A tiene presencia; promover el consumo y producción de algodón más sustentable y ayudar a la industria a migrar hacia una modelo de economía circular.

Para más información visita[http://www.fundacioncya.org/](http://www.fundacioncya.org.mx/) o síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/fundacioncya/>

Twitter: <https://twitter.com/fundacioncya>  
Instagram: <https://www.instagram.com/fundacioncya/>

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado | Sr. Account Executive

(55) 41 41 12 84 | aileen@another.co